

ECOLIB



« Boire puis recycler c'est nous aidés »

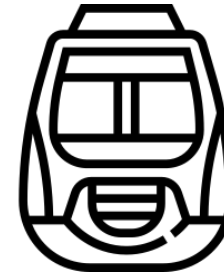
NOTRE PROJET C'EST AVANT TOUT



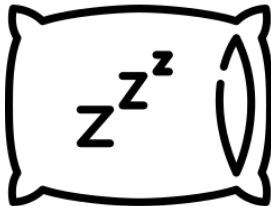
8 CAFÉS / J



30H DE TRAVAIL SOLO / J



**30 MÉTROS PRIS
DANS LA SEMAINE**



4H DE SOMMEIL / J



30H DE TRAVAIL EN GROUPE / J



DES DISPUTES

SOMMAIRE

SOMMAIRE

01 Problème

02 Solution

03 Google Form

04 Business Model

05 Validation Client

06 Market Size

07 Communication

08 Concurrence

09 Équipe

10 Rode Map (Trello)

11 Ouverture

12 Conclusion

PROBLÈME

PROBLÈME



INTRODUCTION

INTRODUCTION





SOLUTION

SOLUTION

ASSOCIATION



**COLLECTE LES
DECHETS PLASTIQUES**



KIOSQUE INTELLIGENT



RECYCLER



КАНОТ

KAHOOT



BUSINESS MODEL

BUSINESS MODEL

RÉCOMPENSER
AVEC DE L'ARGENT



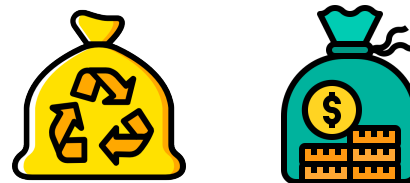
SENSIBILISER
LA POPULATION



REVENTE DU PLASTIQUE



ECOLIB



KIOSQUE



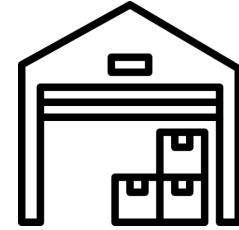
Scanner



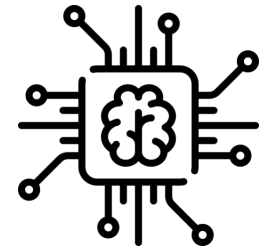
Connexion application



Engineer



Stock

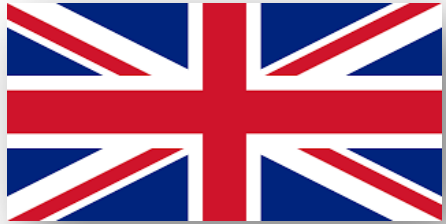


Intelligence artificiel

ASSOCIATION



0,20 euros



10 pences = 0,11 euros

$$1\ 000\ 000\ \text{gr} / 35\ \text{gr} = 28\ 571\ \text{bouteilles}$$

$$390\ \text{euros} / 28\ 571\ \text{bouteilles} = 0,014\ \text{euros}$$

$$1\ \text{bouteille de } 35\ \text{gr vaut } 0,014\ \text{euros}$$

BUSINESS PLAN

0,02 CENTIMES D'EUROS / BON D'ACHAT
LA BOUTEILLE PLASTIQUE



SUBVENTION DE
L'ÉTAT



ENTRE 380€ ET 400€
LA TONNE DE PLASTIQUE

[380€  ; 400€ ]

MARKET SIZE

MARKET SIZE



LES CIBLES SONT LES MÉNAGES - JEUNES

CROISSANCE EMBALLAGE GRAPHIQUE



CHIFFRES D'AFFAIRE EST À 7.7 MILLIARDS €

HAUSSE DE LA CROISSANCE PLASTIQUE



OBJECTIF 100% RECYCLAGE EN 2025

PERSONA



Berthine

Fonctionnaire

48 ans

Va régulièrement faire ses courses toute seule

Habite dans le 95

Pas sportive

Berthine va souvent faire ses Courses seules, elle a donc besoin de sac qui ne soit pas encombrant et lourd, pour transporter ses Courses.

Elle a va généralement faire ses courses le weekend.

Berthine a l'habitude de mettre son plastique dans les poubelles jaunes pour que sa commune les récupèrent.

Elle n'est pas du tout sensible à l'écologie, elle fait le tri par ce que sa commune mets des amendes à ceux qui ne le respecte pas.

Elle n'est donc pas au courant des actualités dans ce domaine, par contre elle est très friande de bons de réductions.

PERSONA



Eden

Etudiant

20 ans

Va faire les courses seul tout les 3 jours (petit frigo)

Habite dans le 75

Eden fait ses Courses seules, il a donc besoin de sac qui ne soit pas encombrant et lourd, pour transporter ses Courses.
Il y va souvent en semaine.

Eden doit descendre mettre son plastique dans la poubelle jaune jaune de son bâtiment.

Il est au 5 ème étage, du coup il est souvent obligé de descendre juste pour ses bouteilles d'eau, et il en aras le bol.

Toutefois il ne peut se résoudre à ne pas recycler car il est très sensible au recyclage.

Il est donc très connecté et est très attentif aux informations sur ce sujet .

S

- 26% DE PLASTIQUE SONT RECYCLÉS
- LA PRODUCTION DE PLASTIQUE NE CESSE D'AUGMENTER
- MARCHÉ EN PÉNURIE, BEAUCOUP DE DEMANDE
- VOLONTÉ DE L'ÉTAT DE RECYCLER 100% DES DECHETS PLASTIQUE

STRENGTHS

W

- INVESTIR DANS DES KIOSQUES
- DES CONCURRENCES BIEN INSTALLÉS
- FAIBLE GAINS POUR LES UTILISATEURS
- MANQUE DE NOTORIÉTÉ

WEAKNESSES

O

- ÉLARGIR NOTRE OFFRE SUR LE MARCHÉ
- CRÉATION DE PARTENARIATS AVEC DES GRANDES INDUSTRIES ET L'ÉTAT
- S'OUVRIRE DANS LE MONDE

OPPORTUNITIES

SWOT

T

- INDIFFÉRENCE DES MŒURS FACE AU RECYCLAGE
- DÉGRADATION DE NOS MACHINES
- FINANCEMENT IMPORTANT

THREATS

COMMUNICATION

COMMUNICATION

SAC CARTON

SE FAIRE CONNAÎTRE

RÉSEAUX SOCIAUX

REVERSER LES BENEFICES
À D'AUTRE ASSOCIATIONS



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER

CONCURRENCE

RECO



Concurrence direct

Collecteurs de plastiques

Bons d'achat

90 millions de bouteilles plastiques 2018

98 collecteurs en France

PAPREC



Concurrence indirect

Entreprise de collecte et de recyclage

N° 1 Français du recyclage plastique

300 000 tonnes traités et recyclés

Tout types de déchets

TEAM

TEAM



Dylan Sehili
Web Marketing Business



Florian Sapotille
Web Marketing Communication



Anthony Nguyen
Web Designer



Jason Marinho
Web Designer

RODE MAP (TRELLO)

TRELLO

CHARTE GRAPHIQUE

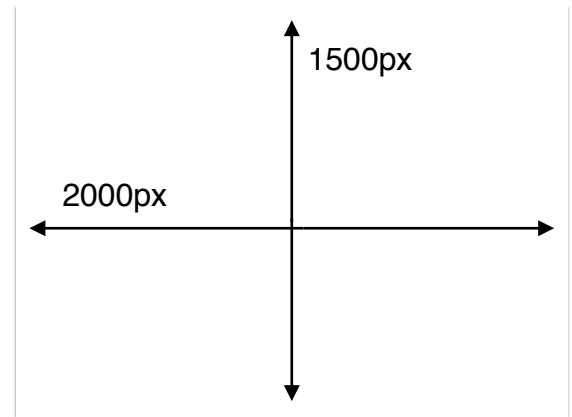
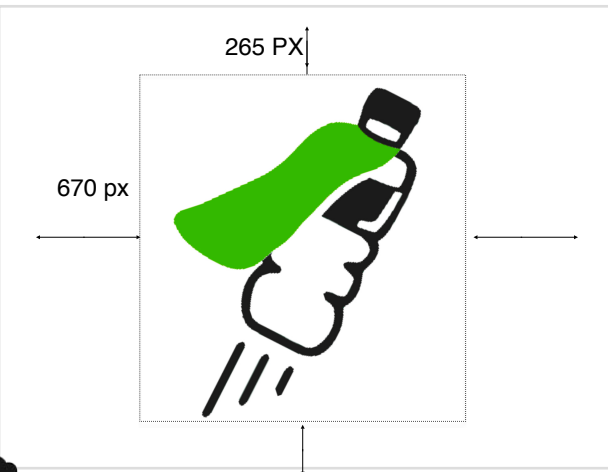
RÉFÉRENCES COULEURS DU LOGOTYPE



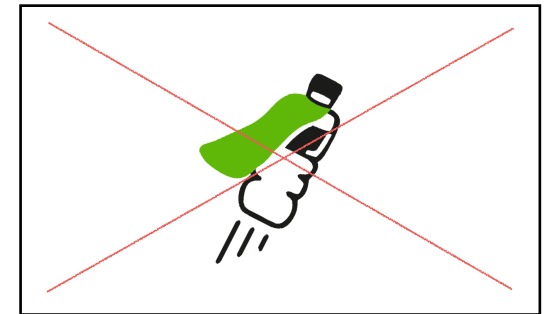
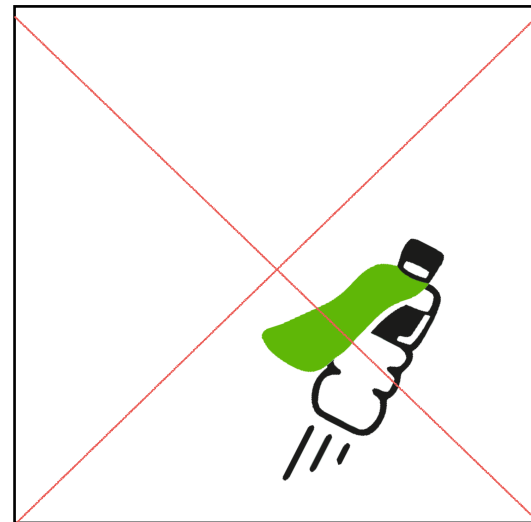
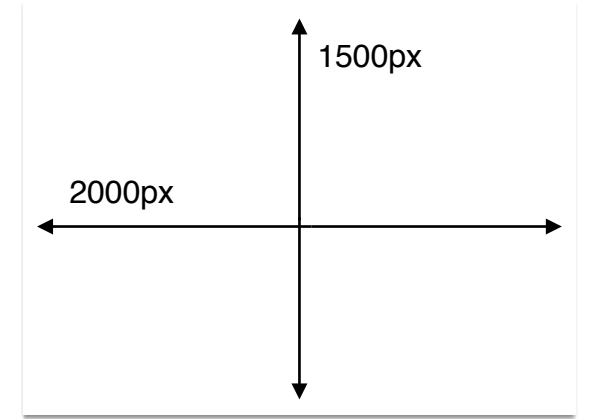
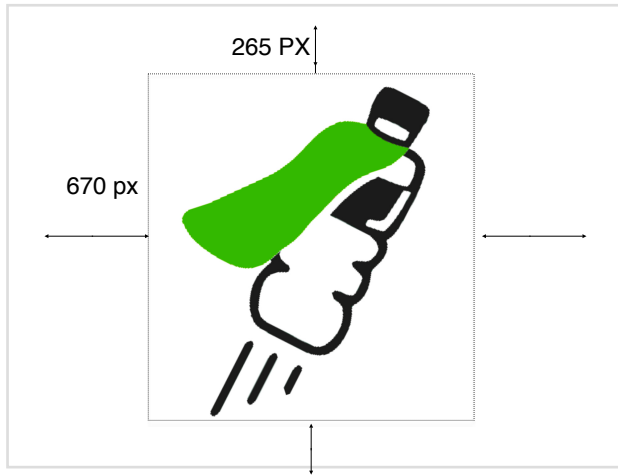
LOGOTYPE



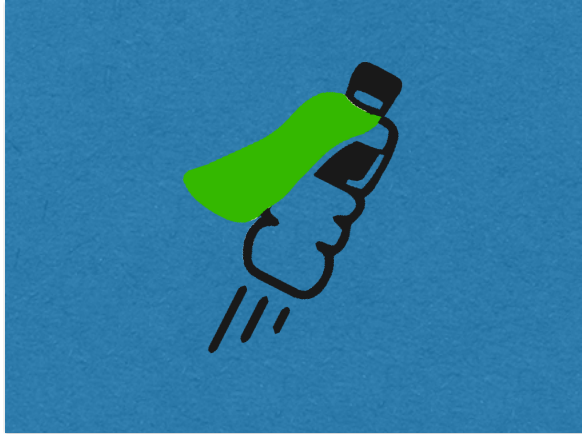
Respecter couleur bouteille



LOGOTYPE



FOND DE COULEURS

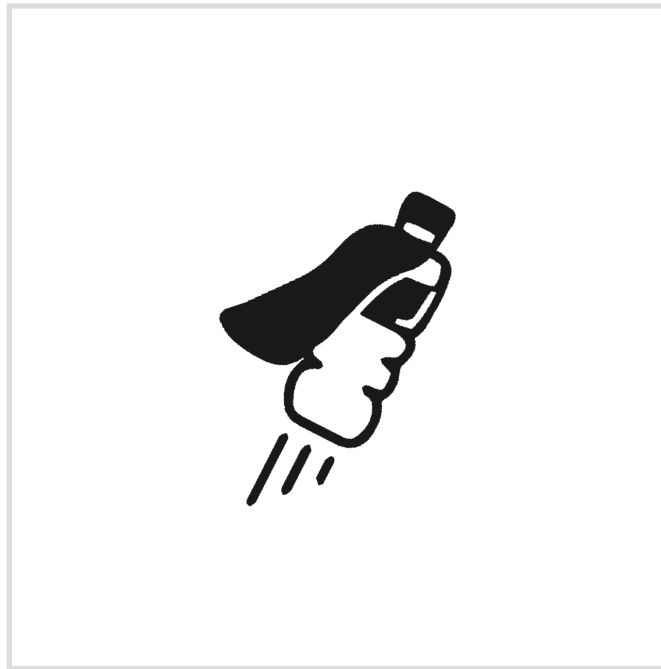


FOND PHOTO



MONOCHROME

Pour les impression / support en noir et blanc



TYPOGRAPHIE

Titre

San Francisco Pro Display - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890>?!.,,:@&+=

Texte

San Francisco Pro Text - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890>?!.,,:@&+=

Typo

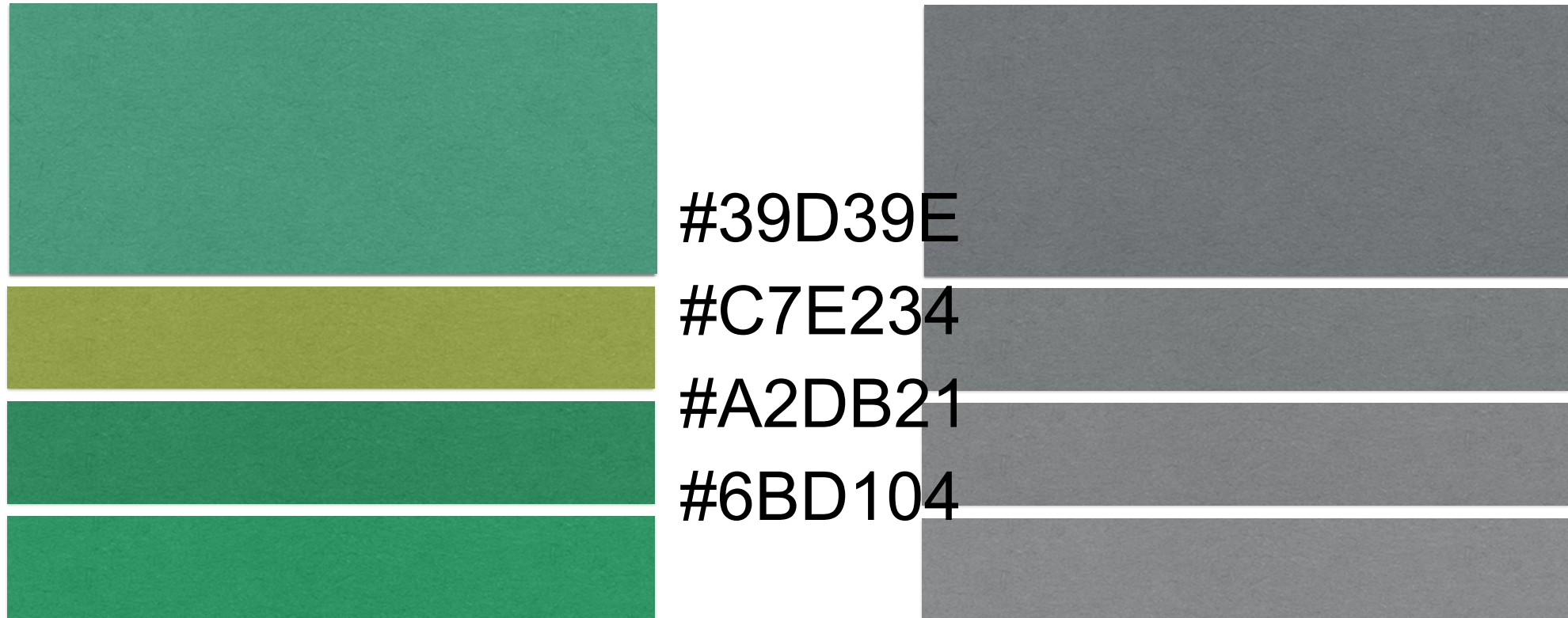
- Application
- Site internet

GALERIE PHOTO



NUANCES DE COULEURS

Couleurs Site / Application

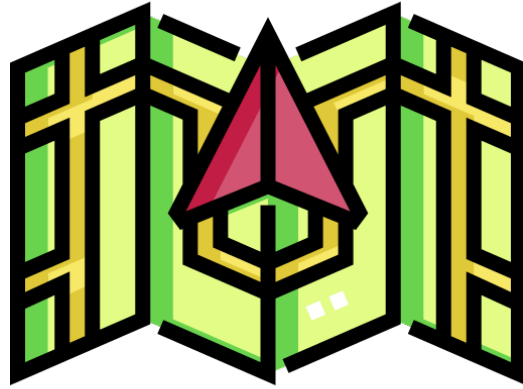


UI/UX

BESOIN UTILISATEUR



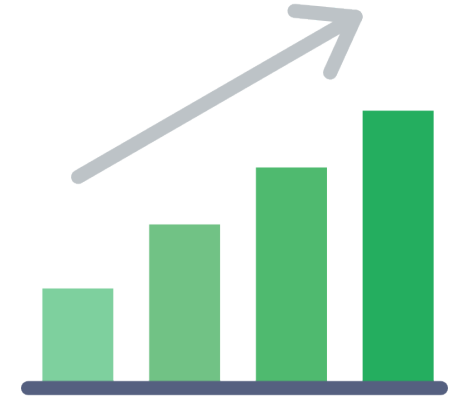
PROBLÈME DE KIOSQUE



LOCALISATION DES KIOSQUES

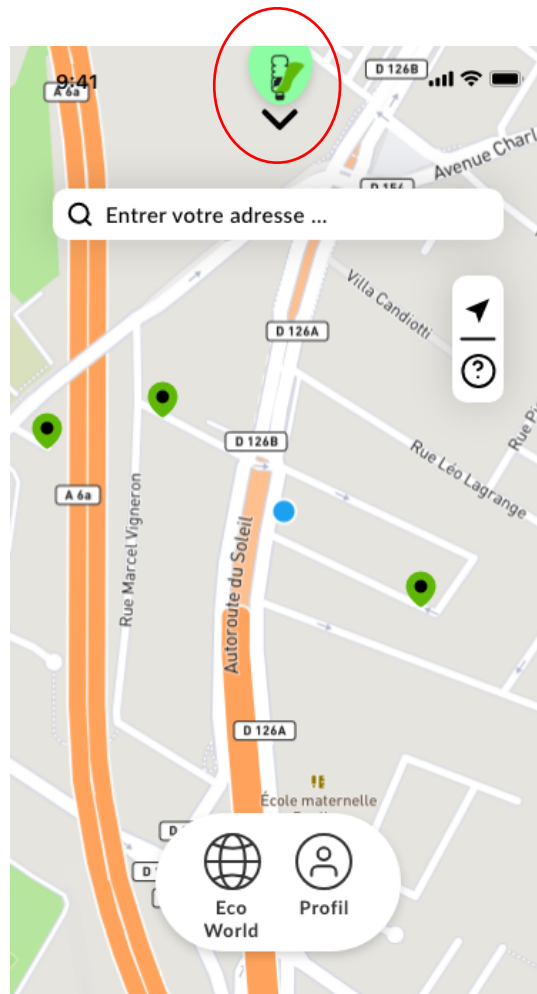


PORTE-MONNAIE

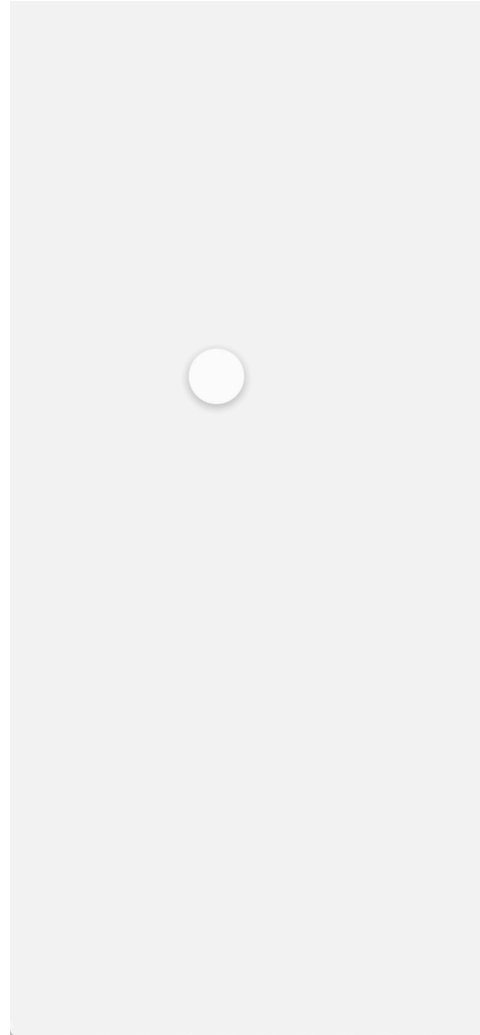


LES STATISTIQUES

TEST UTILISATEUR



APPLICATION



SITE WEB

SITE WEB

OUVERTURE

OUVERTURE



Événements



Autres plastiques



S'étendre

ANNEXE

ANNEXE

<https://positivr.fr/echange-bouteilles-plastiques-argent-iceland-foods-roayume-uni/>

<http://videos.leparisien.fr/video/paris-la-colline-au-crack-de-la-porte-de-la-chapelle-14-06-2018-x6lw08u>

<https://ec.europa.eu/eurostat/fr>

<https://www.paprec.com/fr/comprendre-recyclage-paprec/valorisation-matiere/recyclage-plastique>

<https://www.nationalgeographic.fr/environnement/91-des-dechets-plastiques-ne-sont-pas-recycles>

<https://www.franceinter.fr/societe/tri-selectif-qu-est-ce-qui-est-reellement-recycle>

<https://www.paprec.com/fr/comprendre-recyclage-paprec/valorisation-matiere/recyclage-plastique>

<http://www.reco-france.com/>

CONCLUSION

CONCLUSION



Monde meilleur Moins de déchets Moins co2 Le monde