

# RAPPORT AVANCÉ

LIGUE DE BRETAGNE DE BASKETBALL



# HACKATHON

# HACKATHON



# ÉTAT DES LIEUX

Vous avez fait appel à nous pour redonner un coup de frais à votre site internet.

Votre site internet n'était pas des plus ergonomique. En effet les visiteurs de votre site était assommés d'informations (avec les publicités trop agressives par exemple).

De plus le format de la page et l'organisation n'était pas adaptés aux habitudes des consommateurs, car les autres sites internet que vos nouveaux ou anciens utilisateurs ont l'habitude de visiter n'utilisent plus les mêmes codes que ceux de votre site internet. Il est à remarquer aussi que votre fil d'info est un outil que nous allons réutiliser.

Aussi votre page facebook est bien agrémentée et les posts sont clairs et accrocheurs cependant il serait judicieux d'utiliser d'autres supports, mais nous verrons cela plus tard dans la présentation.



# CONSTAT DU LOGO ACTUEL DU SITE WEB



Le logo contient de nombreux défauts. On ne comprend pas vraiment l'identité du logo.

Tous d'abord il y a trop d'information dans un petit espace et aucune corrélation entre les couleurs.

De plus on ne comprend pas certaines formes.

Et l'adresse du site Web mise dans le logo n'a pas à être là et est invisible à cause de sa taille

# NOS VERSION D'ESSAI DES LOGOS



Pour la première version nous avons eu l'idée de faire ressortir le drapeau de la Bretagne en illustrant avec des barres noires en nous inspirant de l'hermine présente dans le logo actuel

---

Même principe que la version précédente mais avec une police différente et plus réduite



Pour la troisième version nous avons eu l'idée de mettre le ballon de basket en avant et d'ajouter l'hermine pour représenter la Bretagne.

---

Pour la quatrième version nous avons décidé de s'inspirer d'un ballon de basket en l'introduisant dans un «moule» du drapeau de la Bretagne et de sa couleur



# LA VERSION FINAL DU LOGO



Pour le logo nous voulions choisir quelque chose d'épuré et de rafraîchissant. Nous ne voulions pas de logo qui rappelait ceux des écussons de club. C'est pourquoi nous avons opté pour un ballon de basket sur notre logo.

Les traits du drapeau breton ont été utilisé pour créer la forme du ballons de basket, de plus les rayures de notre ballon de basket sont visibles au coeur de notre ballon pour qu'il soit bien visible. Sans oublier l'hermine que nous avons incorporé au ballon en rapport avec le drapeau, afin de rappeler l'identité bretonne .

# LOGO FINAL

# MOODBOARD



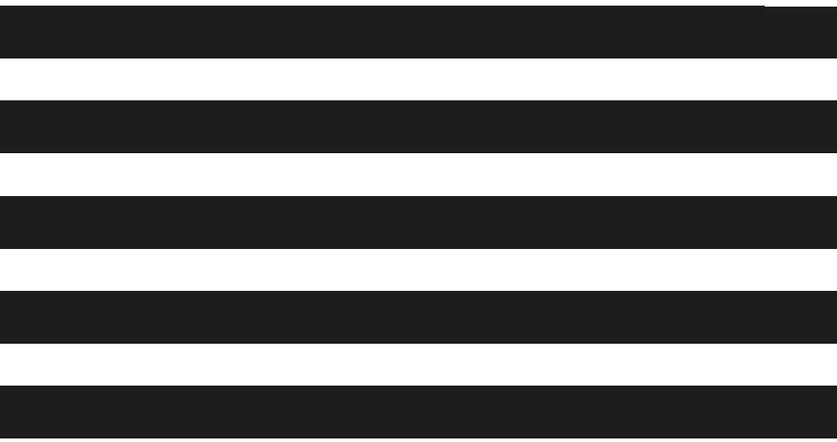
PRIMARY



PARTIAL PRIMARY



SECONDARY



#FFB600



#F99615



les cirés jaunes  
isolaires solidaires

# CHOIX DES COULEURS

## #000000

Le noir représente l'austérité, la rigueur, l'autorité et le pouvoir. C'est aussi l'élégance et la distinction par excellence. Pourtant sobre, c'est la couleur du luxe et de la richesse

## #FFFFFF

Le blanc suggère la pureté, la propreté et la perfection. Considéré comme une couleur froide, il apporte brillance et éclat

## #ED6D1D

L'orange est la couleur du dynamisme. Pétillante, vibrante et résolument chaleureuse, elle symbolise le mouvement et l'énergie.

# CHOIX DE LA TYPOGRAPHIE

## HELVETICA

A B C D E F G H J K L M  
N O P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h j k l m  
n o p q r s t u v w x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nous avons jugé que  
la Helvetica est  
archaïque, manque de  
pep's



Nous avons jugé que  
la Baskerville est trop  
luxeuse et qu'elle sort  
du contexte



## BASKERVILLE

A B C D E F G H J K L M  
N O P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h j k l m  
n o p q r s t u v w x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# CHOIX DE LA TYPOGRAPHIE

## ARIAL ROUNDED MT BOLD

---

---

A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h j k l m n o p q r s t u v w x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGO FINAL

---

Nous avons choisis cette police car nous jugions que cette typographie s'associe plus facilement au theme du basketball grace à ces formes arrondies



# LE SITE WEB: WORDPRESS

WORD  
PRESS

Nous avons commencé par mettre un menu dynamique avec le logo situé en haut à gauche.

Le cahier des charges a été effectué, en respectant votre souhait de placer le logo IRFBB au centre et qu'il soit toujours accessible. C'est la raison pour laquelle nous avons placé une image sombre en fond afin de faire ressortir ce bouton qui est en orange.

Selon nous votre site est plus du type annuaire ce qui n'était pas adapté à votre cible d'utilisateurs, car les informations importantes étaient difficiles d'accès.

Nous avons tout de même gardé des informations et certains préceptes de votre ancien site comme le slider pour les actualités ainsi que le principe de la barre de navigation pour le menu.

Toutes les couleurs ont été changées afin d'apporter du dynamisme et de l'élégance au site web.

# LE SITE WEB: WORDPRESS

De plus nous avons pris l'initiative d'ajouter un bouton permettant de faciliter la recherche de match pour vos utilisateurs. Un accès direct à tous les réseaux sociaux est possible directement à partir du site web.

En ce qui concerne le footer nous l'avons organisé en 2 parties, d'un côté il y a les « Partenaires institutionnels de la Ligue de Bretagne de Basketball » et de l'autre il y a un formulaire de contact, pour que vos utilisateurs puissent vous contacter par rapport aux problèmes qu'ils rencontreraient suite à la refonte du site.

Chaque partie a été travaillé selon les instructions données dans le cahier des charges, et chacune de ces parties contient des images en rapport avec cette rubrique.

Enfin la partie IRFBB a été réalisé avec les différentes parties voulu dans le cahier des charges, tout en ajoutant du orange pour la partie navigation dans le but d'harmoniser la partie IRFBB avec les couleurs des boutons IRFBB sur le site.

# CONSEIL D'AMELIORATION COMUNITY MANAGERS

Pour que le site soit compétitif et qu'il attire de nouveaux visiteurs il vous faut absolument développer d'autres canaux de communication, notamment pour les plus jeunes, il faut savoir que 40 % des utilisateurs de Facebook ont entre 16 et 24 ans . Par conséquent ce canal est le support idoine pour amener des jeunes sur votre site, à titre d'indications le compte instagram du club de cholet comptabilise 2800 followers, même Brest qui évolue en National 3 comptabilisé 426 abonnés.



# CONSEIL D'AMÉLIORATION COMUNITY MANAGERS

Cette démarche ne serait pas quelque chose qui nécessiterait beaucoup de temps étant donné que des paramètres existent pour vous permettre de publier des photos sur Instagram en même temps que vous publiez sur Facebook C'est une manipulation qui se trouve dans les paramètres de votre compte Instagram.



# CONSEIL D'AMÉLIORATION COMMUNITY MANAGERS



De plus Youtube serait aussi un canal intéressant étant donné qu'il constitue un grand canal de communication et que c'est facile à utiliser. Il serait possible d'y poster des choses tel que des vidéos des matchs de coupe départementale ou régionale, les interdépartementales ou les matchs de votre équipe régionales (toutes catégories confondus).

